

PERSBERICHT

Innovatieprijzen uitgereikt tijdens vierde CIO Diner Show

Jeroen Tas en Daan Roosegaarde winnen TIM Awards 2013

'S-HERTOGENBOSCH – Nederlandse Spoorwegen, Schuberg Philis, de combinatie IBM/NXP, Philips-CIO Jeroen Tas en ontwerper Daan Roosegaarde hebben de jaarlijkse TIM Awards gewonnen in respectievelijk de categorieën meest innovatieve bedrijf, ict-leverancier, ecosysteem en leiders. De prijzen zijn dinsdagavond 26 maart uitgereikt tijdens de vierde editie van de drukbezochte CIO Diner Show.

De awards zijn een initiatief van ICT Media en CIO Magazine, bedoeld om innovatieve projecten te belonen en stimuleren bij zowel leveranciers als afnemers op het gebied van ict. “Het idee van de ‘Timmies’ is dat het totale Nederlandse ict-ecosysteem meegaat in deze collaboratieve en innovatieve mindset”, aldus ICT Media-directeur Rob Beijleveld, jurylid en initiatiefnemer van de innovatieprijzen. “De Nederlandse ict-branche heeft per slot van rekening alleen bestaansrecht wanneer deze innovatie brengt die aansluit op de behoeften van hun klanten en de maatschappij.”



Pakweg 200 ict-verantwoordelijken alsmede bestuurders van toonaangevende Nederlandse ict-leveranciers waren in de sfeervolle Orangerie te 's-Hertogenbosch getuige van de uitreiking van The Innovation Manager (TIM) Awards. Tijdens deze bourgondische dinershow traden onder meer Sandra van Nieuwland en Barbara Straathof op. Beide artiesten zijn bekend van het bij uitstek innovatieve tv-programma The Voice of Holland.



Categorieën

Prijzen waren er voor het meest innovatieve bedrijf, de meest innovatieve ict-leverancier, het meest innovatieve ecosysteem en de meest innovatieve ict-leider van Nederland. In de eerste categorie maakte NS de meeste indruk. De urgentie van de beperkte inzetbaarheid van materieel bij sneeuwval werd gebruikt om de dienstverlening structureel te verbeteren. De zogeheten iNStApp vertelt reizigers op basis van sensorinformatie real-time hoe vol de te verwachte trein is en in welke wagon de meeste plaatsen beschikbaar zijn.



“Bij een innovatief bedrijf denk je misschien niet direct aan NS, maar ze krijgen wel veel voor elkaar”, doelde jurylid Tijmen Mekel op de enkele jaren geleden uitgerolde Reisplanner Xtra en de WiFi-voorziening in de treinen. “Het is erg knap om zo’n organisatie in beweging te krijgen”, stelde Tjibbe van der Zeeuw op zijn beurt.

Juryvoorzitter Hennie Wesseling sloot zich hierbij aan: “De uitrol van de instap-app is in de eerste plaats vooral een innovatief project, maar we zien het als een aanstekelijk en te waarderen initiatief dat uitnodigt tot meer.” Bij de meest innovatieve bedrijven dongen ook maker van ideeënmanagementsoftware Innovation Factory, reverse-logisticsbedrijf Cycleon,

Alliander en mediasoftwareontwikkelaar WoodWing mee naar de hoofdprijs.

Leverancier

De award voor de meest innovatieve ict-leverancier ging dit jaar naar Schuberg Philis. De datacenter- en applicatiedienstverlener oogstte niet alleen lof voor het bieden van een honderd procent uptime-garantie en een hoge klanttevredenheidsscore, maar vooral omdat het bedrijf zichzelf wil blijven vernieuwen. Onlangs heeft het management in samenspraak met medewerkers, klanten en partners de strategie voor de komende jaren bepaald. Uitkomst was dat men het technische applicatiebeheer verregaand zal automatiseren. Het bedrijf vindt zichzelf daarmee in zekere zin opnieuw uit.



“Het toonbeeld van een innovatieve organisatie die disruptief wil blijven”, oordeelde Wesseling. Jurylid Ben van der Burg vulde aan: “Ook het hoog waarderen van medewerkers en in het bijzonder de techneuten getuigt van echt leiderschap.” Runners-up in deze categorie waren Every Angle, dat operationele analytics binnen SAP-omgevingen mogelijk maakt, en ict-leverancier Fujitsu. In plaats van een uitgebreide set aan service level agreements werd bij Alliander de Fujitsu-dienstverlening op één enkele KPI gemeten: eindgebruikertevredenheid. Deze werkwijze wordt nu ook bij andere klanten en prospects overwogen.

Ecosysteem

Het meest innovatieve ecosysteem werd dit jaar als nieuwe categorie aan de TIM Awards toegevoegd. Het meest in het oog sprong hier de samenwerking tussen IBM, NXP en een keur aan ‘kleinere’ partijen in het kader van de zogenoemde Smart Incar-pilot te Eindhoven. Daarbij wordt via intelligente sensoren in auto’s geanonimiseerde real-time informatie over onder andere weersomstandigheden en verkeerssituatie via een clouddienst geaggregeerd en beschikbaar gemaakt voor (andere) belanghebbenden als verkeersautoriteiten en vervoersbedrijven.

“Een zeer sterk ecosysteem”, oordeelde jurylid Han Gerrits. “Het gaat hier bovendien om echte IT-innovatie, waarbij de nodige drempels rond samenwerking en privacyvraagstukken zijn overwonnen.” Ook kanshebbers waren ict-leverancier CGI en sportkoepel NOC*NSF, die samen met InnoSportNL en de Dopingautoriteit met instemming van de World Anti-Doping Agency (WADA) een app ontwikkelden waarmee atleten kunnen voorkomen dat ze de periodieke controles missen. “Met name de goedkeuring van de WADA is een enorme

prestatie”, aldus oud-topschaatser en ervaringsdeskundige Ben van der Burg. Het samenwerkingsverband van onder meer Virtual Affairs en Cegeka binnen de nieuwe bank Knab werd eveneens zeer hoog gewaardeerd.



Thought leaders

Voor het eerst in de vierjarige geschiedenis van de Timmies werden er in de Orangerie twee prijzen uitgereikt in de categorie meest innovatieve IT-leider. Ontwerper Daan Roosegaarde, initiatiefnemer van de zogenoemde social design labs in Rotterdam en Shanghai, kreeg de prijs vanwege zijn rol als inspirator. Philips-CIO Jeroen Tas ontving een Timmie voor de belangrijke transformatie die hij binnen Philips in gang heeft gezet.



Voorbeelden van Roosegaarde's werk zijn een jurk die transparant wordt als de drager opgewonden raakt, de sustainable dance floor en het project Smart Highway. "Een zeer inspirerende ontwerper, die met behulp van technologie dingen doet waar onze maatschappij mooier en leuker van wordt", aldus Beijleveld.

Tas werd in het zonnetje gezet in verband met zijn leidende rol binnen de transformatie van Philips naar een bedrijf dat met 'online connected' consumentenproducten is aangehaakt bij

de moderne tijd. Omdat informatietechnologie hierbij een cruciale rol speelt, is Tas de ict-functie binnen Philips sterk aan het moderniseren. Co-creatie, real-time gegevensverwerking, agile-werkwijzen en cloud computing zijn daarbij enkele kernbegrippen. “Een heel sterk verhaal”, concludeerde juryvoorzitter Wesseling. “Het verschilt evenwel zodanig van dat van Roosegaarde, dat we weliswaar konden maar niet wilden kiezen. Ze zijn allebei meer dan terechte innovatieve thought leaders.”



Jury

De jury van de Timmies bestond dit jaar uit: Hennie Wesseling, zelfstandig adviseur, voormalig CIO TNT Post en oud-voorzitter van CIO Platform Nederland; Han Gerrits, CEO Innovation Factory en hoogleraar aan de VU; Tijmen Mekel, CIO Athlon Car Lease en winnaar van de TIM Award in 2012; Ben van der Burg, commercieel directeur TripleIT en presentator bij BNR; Tjibbe van der Zeeuw, managing partner bij Qhuba; Hotze Zijlstra, hoofdredacteur CIO Magazine; en Rob Beijleveld, CEO ICT Media BV.

NOOT VOOR DE REDACTIE:

Bel voor meer informatie met Rob Beijleveld, CEO ICT Media BV, Uitgever CIO Magazine en organisator van o.a. CIO Diner Show en de CIO Day: +31 736140070. Voor meer informatie en/of fotomateriaal zie: www.ciodinershow.com.