



PERSBERICHT

Voor 40.000 euro aan innovatieprijzen uitgereikt tijdens CIO Diner Show.

Frans Woelders, OnGuard en Cisco winnen TIM Awards.

Frans Woelders (CIO ABN Amro), OnGuard en Cisco hebben dinsdagavond 15 maart jl. tijdens de drukbezochte CIO Diner Show in 's Hertogenbosch, de jaarlijkse TIM Awards gewonnen in respectievelijk de categorieën meest innovatieve CIO, meest innovatieve bedrijf en dito ICT-leverancier. De awards zijn een initiatief van ICT Media en CIO Magazine, bedoeld om innovatieve projecten te stimuleren bij zowel leveranciers als afnemers in de ICT-industrie.

“De Nederlandse ICT-industrie en de ICT-bestuurders, zowel aan de aanbod- als aan de vraagzijde, hebben een stimulans nodig om meer geld en energie te investeren in transformatie en innovatie”, stelde ICT Media-directeur Rob Beijleveld, jurylid en initiatiefnemer van de The Innovation Manager (TIM) Awards bij de uitreiking. “Het idee van deze ‘Timmies’ is dat het totale ICT-ecosysteem, zowel in de private als de publieke sector wordt meegenomen. We moeten organisatie-overschrijdend denken, want alleen daarmee kom je tot echte vernieuwing.”

Pakweg 200 chief information officers (CIO's), IT-directeuren en bestuurders van de toonaangevende Nederlandse ICT-leveranciers waren dinsdagavond getuige van de uitreiking van de CIO Magazine TIM Awards. Tijdens deze bourgondische dineravond in de Bossche Orangerie, waren er optredens van onder meer Nina Ebbenhout, Sigrid en Gordon met zijn LA The Voices.

Categorieën

Er waren awards voor de meest innovatieve CIO, het meest innovatieve bedrijf en de meest innovatieve ICT-leverancier. Frans Woelders, verantwoordelijk voor de IT-dienstverlening binnen ABN Amro sleepte de Timmie in de wacht bij de eerstgenoemde categorie. De jury roemde de winnaar, omdat deze bij de bank in een zeer turbulente tijd diverse processen en systemen met succes heeft samengebracht.

“Frans Woelders nodigde daarbij de business aan tafel om samen met de IT-functie de benodigde veranderingen te verwezenlijken”, aldus juryvoorzitter Hennie Wesseling. “Dit heeft tot een dynamische aanpak geleid, waarbij tevens de diverse outsourcingpartners werden betrokken. Inmiddels beschikt de bank dankzij de inzet van Woelders en de zijnen over een volwaardige, oplossingsgerichte ICT-businessfunctie.”

Woelders zag de prijs niet alleen als een erkenning voor zichzelf, maar ook voor zijn team en voor de IT-leveranciers waarmee hij binnen ABN Amro samenwerkt. “We hebben een moeilijke tijd achter de rug, maar zijn erin geslaagd om daar het goede uit te halen.” De ‘meest innovatieve leider’ werd beloond met een zogenoemde Innovation Challenge Workshop ter waarde van 20.000 euro, die door Jantine van der Weerdts namens TNO werd overhandigd. Frank Pisters, CIO van Gibo Groep Accountants en Adviseurs kreeg in deze categorie een eervolle vermelding.

Bedrijf

In de categorie meest innovatieve bedrijf maakte softwarefirma OnGuard de meeste indruk. Bij de beoordeling werd onder meer meegenomen dat het bedrijf een belangrijke transformatie heeft doorgevoerd van softwarehuis naar een leverancier van businessdiensten en dito oplossingen. Het baanbrekende zit 'm erin dat er sterk wordt gewerkt vanuit het perspectief van de klant. Diensten worden via cloud computing realtime aangeboden. "OnGuard is een bedrijf dat open staat voor nieuwe ideeën en technologieën en is in staat die zaken toe te passen in het belang van hun klanten en de eigen business", stelde jurylid Fons Trompenaars. "Het bedrijf toont bovendien een enorme gedrevenheid." OnGuard-vertegenwoordiger Edwin Merk had de overwinning niet verwacht: "Maar onze CEO David Taylor voelde al dat het goed zat." Het bedrijf, dat software maakt voor debiteurenbeheer, werd beloond met twee modules van het nieuwe MBA-programma Business & IT van CIO Academy en Nyenrode Business Universiteit, ter waarde van 10.000 euro. Naast OnGuard dongen bij de meest innovatieve bedrijven Van Oord en Nationale Postcode Loterij mee naar de hoofdprijs. "Van Oord heeft op basis van plaats- en tijdsafhankelijke beschikbaarheid van informatie het businessmodel en de projectorganisatie dusdanig kunnen aanpassen, dat men de gevolgen van de financiële crisis kon trotseren", aldus jurylid Tjibbe van der Zeeuw.

Leverancier

De award voor de meest innovatieve ICT-leverancier ging dit jaar naar Cisco. Het bedrijf ontwikkelde volgens jurylid Rob Beijleveld op basis van een heldere visie en een diep in de bedrijfscultuur verankerd innovatieraamwerk een innovatief ecosysteem, waarbij diverse stakeholders kunnen aanhaken. "Dit leidt tot concrete co-producties van innovatieve oplossingen en mogelijkheden."

Juryvoorzitter Wesseling vulde aan: "Cisco heeft een aanpak voor en met de klant, waarbij men het hele ecosysteem van de klant, de duurzaamheid, de techniek en alles wat ermee samenhangt onderbrengt in een overkoepelende aanpak. Zowel innovatie als integratie dus." Het bedrijf mag een cheque van 10.000 euro besteden aan marketing-communicatieadvies en/of een mediacampagne in CIO Magazine en/of Tijdschrift IT Management, aangeboden door ICT Media BV. Coks Stoffer, algemeen directeur van Cisco Nederland, was dolblij met de award: "Innovatie zit in de genen van dit bedrijf. Geweldig om hiervoor vanuit deze jury erkenning te krijgen."

Eervolle vermeldingen waren er voor SAP en het startende softwarebedrijf Be Informed. "Binnen SAP worden in samenwerking met de demandzijde de nodige innovaties ontwikkeld. Daarmee wijken ze fundamenteel af van hun traditionele aanpak", lichte Wesseling toe.

Jury

De jury van de TIM Awards had op basis van een uitgebreide websurvey en een onderzoek door Trompenaars Hampden-Turner (THT Consulting) per categorie twee of drie kanshebbers geselecteerd. Per categorie werden de genomineerden mondeling aan de tand gevoeld tijdens een jurybijeenkomst in de Bossche Boardroom. Vervolgens bepaalde de jury wie de winnaars waren. "Innovatie afkomstig van kleine bedrijven verstoort nogal eens het speelveld dat door grote corporates wordt gedomineerd", stelde Hotze Zijlstra, hoofdredacteur van CIO Magazine en als jurylid betrokken bij de TIM Awards. "Maar je ziet aan bedrijven als SAP en Cisco, maar ook ABN Amro, dat ook de grote jongens, al dan niet binnen innovatieve ecosystemen, op deze vernieuwingsgolven kunnen meebewegen."

Bovendien maakt consumententechnologie zijn opmars binnen de bedrijfsmuren. "Als grote onderneming kun je de ontwikkelingen maar beter voor zijn, in plaats van te focussen op controle en creativiteit te zien als een risico", vulde jurylid René Boender aan.

De jury van de TIMMIES bestaat uit, **Hennie Wesseling**, zelfstandig adviseur, voormalig CIO TNT Post en Voorzitter CIO Platform Nederland. **Fons Trompenaars**, Hoogleraar, **René C.W. Boender**, Great Opportunities Brain agent, Brandbooster & Trendteller van Apple tot Ziggurat. **George Banken**, CEO Detron en voormalig Dragon bij tv-programma Dragon's Den, **Tjibbe van der Zeeuw**, Managing Partner bij Qhuba, **Hotze Zijlstra**, Hoofdedacteur CIO Magazine en **Rob Beijleveld**, CEO ICT Media BV.

NOOT VOOR DE REDACTIE:

Bel voor meer informatie met Rob Beijleveld, Algemeen Directeur ICT Media BV, Uitgever CIO Magazine en organisator van o.a. CIO Diner Show en de CIO Day: +31 651531551.

Voor meer informatie en/of fotomateriaal zie: www.ciodinershow.com

